CÁTEDRA CAJAMAR-UPM DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010

FUNDACIÓN cajamar

POLITÉCNICA

AGRÓNOMOS ETSIAUPM
We Engineer Life, Food and Environment

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 1
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA 2
2.1. Comisión de Seguimiento 2
2.2. Dirección 3
3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA 3
4. DOCENCIA 4
4.1. Curso Superior en Dirección de Empresas Cooperativas 4
4.2. Visita a la Cooperativa Azucarera ACOR 6
5. INVESTIGACIÓN 7
6. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS 7
6.1. Asistencia a Congresos 7
6.2. Publicaciones 8
7. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL 9
7.1. Premio Cátedra Cajamar-UPM al mejor Plan de Empresa en el ámbito de la Economía Social 9

1. INTRODUCCIÓN

El día 16 de febrero de 2010 se firmó el convenio para la creación de la CÁTEDRA CAJAMAR-UPM DE ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO con objeto de fomentar la colaboración entre la FUNDACIÓN CAJAMAR y la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID en actividades de docencia, generación de conocimiento, difusión y transferencia del mismo, en el ámbito de la Economía Social.

El objetivo principal de la Cátedra es el impulso de la Economía Social y de las entidades que operan en este ámbito, como actores clave del tejido empresarial de nuestro país, y piezas fundamentales para un adecuado desarrollo económico, social y ambiental.

A través de una estrecha colaboración con dichas entidades y un trabajo coordinado, se persigue la generación de conocimiento en este ámbito y la difusión y transferencia del mismo, además del fomento del espíritu emprendedor y la vocación empresarial en el ámbito de la Economía Social, respaldando las iniciativas emprendedoras y de innovación y la generación de nuevos proyectos.

Para llevar a cabo dichos objetivos, las entidades firmantes de la cátedra se comprometen a desarrollar un ambicioso plan de trabajo que estará soportado en tres pilares fundamentales: Formación, actividades de I+D+I y difusión y transferencia de conocimiento.

Dentro de las actividades de **formación** está prevista la ampliación del actual Programa Superior en Dirección de Empresas Cooperativas, que con una carga docente de 120 horas lectivas se viene impartiendo desde hace 34 años en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Madrid, con indudable éxito entre nuestros alumnos. Asimismo están previstas la organización de conferencias y seminarios para entidades y profesionales del sector, la colaboración con los programas formativos de las empresas de economía social y de las Administraciones Públicas, la promoción e impulso de encuentros de expertos en las diferentes materias, etc. Todo ello con el objetivo de poner a disposición de las empresas de economía social las mejores herramientas formativas para impulsar una gestión profesionalizada, y de dotar a nuestros alumnos de las competencias adecuadas que les permitirán convertirse en futuros gestores y dirigentes de dichas entidades.

La alta cualificación del profesorado y la solidez y vigencia de los conocimientos transmitidos, seguirán siendo, como hasta ahora, la tónica dominante de la labor formativa, tanto en aspectos teóricos como prácticos. Para ello la Cátedra contará con un cuadro de profesores de la más alta cualificación profesional,

entre los que se encuentran académicos expertos en cada materia y profesionales de reconocido prestigio, procedentes de empresas y entidades punteras en cada materia impartida.

En cuanto a los objetivos de **I+D+I**, la Cátedra prevé la participación e impulso de diferentes proyectos en este ámbito, buscando la colaboración con las entidades de economía social, con el fin de garantizar la idoneidad de cada proyecto. Asimismo apuesta por el apoyo a la realización de trabajos de investigación y tesis doctorales y el Patrocinio de la realización de estudios contemplando para ello la concesión de becas y apoyo a la realización de proyectos fin de carrera, premios a proyectos fin de carrera, etc.

La Cátedra buscará la adecuada **difusión y transferencia del conocimiento** generado a toda la comunidad científica y empresarial, con el fin de dar pleno sentido a su labor investigadora. Ello se materializará, entre otras actividades, en la realización de publicaciones sobre temas de interés en el ámbito de la Economía Social y en la creación de foros específicos para la discusión y tratamiento de los problemas de las entidades de Economía Social en general, y cooperativas en particular. El impulso a la creación de empresas en el ámbito de la Economía Social, la innovación y el fomento de las buenas prácticas de gestión empresarial y Gobierno Corporativo, la integración de criterios de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa en la estrategia empresarial, completarán un ambicioso plan de actividades, con el foco puesto en la persecución de la competitividad y la excelencia en nuestras entidades de Economía Social.

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA CÁTEDRA

Los órganos de Gobierno de la Cátedra quedaron oficialmente constituidos en reunión de Comisión de Seguimiento el 17 de mayo de 2010.

2.1. Comisión de Seguimiento

La Comisión de Seguimiento de la Cátedra está compuesta por los siguientes miembros:

D. Jesús Vázquez Minguela, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Universidad Politécnica de Madrid).

Dª Carmen María Giménez Rodríguez, Directora de la Fundación Cajamar.

Dª Isabel Bardjí Azcárate, Directora del Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias - Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Universidad Politécnica de Madrid).

D. Jaime Lamo de Espinosa, Catedrático del Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias - Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Universidad Politécnica de Madrid).

Dª Enedina Calatayud Piñero, Profesora Titular del Departamento de

Economía y Ciencias Sociales Agrarias - Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Universidad Politécnica de Madrid).

D. Francisco Joaquín Cortés García, Director de Programas de la Fundación Cajamar.

Dª Beatriz Encinas Duval, profesora Ad-Honorem en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Universidad Politécnica de Madrid).

D. David Uclés Aguilera, Director Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar.

D. Juan Lostao Boya, Director territorial Centro, Cajamar.

D. Roberto García Torrente, Director Estación Experimental Cajamar.

2.2. Dirección

Directora de la Cátedra: Dª Enedina Calatayud Piñero

Directora Ejecutiva: Dª Beatriz Encinas Duval

3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Con el fin de establecer un entorno de trabajo adecuado, se ha habilitado un espacio destinado a las actividades de la Cátedra en el Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, dotándolo de la infraestructura tecnológica adecuada. Así, se ha procedido al cableado e instalación de red necesaria y a la adquisición de equipos informáticos (ordenadores personales e impresoras) para la habilitación de tres puestos de trabajo donde se ubicarán los alumnos en prácticas previstos.

Se ha desarrollado la página web de la Cátedra: www.catedracajamarupm.es habiendo reservado el dominio y alojamiento correspondientes. Este portal pretende informar puntualmente acerca de las actividades de la Cátedra y las noticias relacionadas con el mundo de la Economía Social. Asimismo, en las secciones de contenidos se referencia todo el material publicado por los profesores e investigadores de la Cátedra relacionados con la Economía Social, ya sean artículos en revistas, libros ponencias o comunicaciones a congresos.

La labor de actualización de contenidos del portal de la cátedra ha sido sistemática y continua a lo largo de 2010, con el fin de ofrecer información y contenidos actualizados tanto a nuestros alumnos como a los investigadores, profesores y en general a todos aquellas personas interesadas en el ámbito de la Economía Social.

4. DOCENCIA

4.1. Curso Superior en Dirección de Empresas Cooperativas

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS AGRÓNOMOS

Cátedra Cajamar-UPM de Economía Social y Cooperativismo

CURSO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS

35 años de enseñanza e investigación en cooperativas

Formación orientada a la dirección de empresas cooperativas en un entorno global, dinámico y competitivo. Las claves para un crecimiento sólido, responsable y sostenible.

Destinado a:

- Graduados y Técnicos
- Estudiantes universitarios (últimos cursos)
- Gerentes y Directivos de cooperativas

Organiza:

- DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES AGRARIAS. UNIDAD DE DERECHO AGRARIO Y SOCIOLOGÍA
- FUNDACIÓN "PREMIO ARCE" DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE MADRID

Colabora:

- CONSEJERÍA DE EMPLEO Y MUJER DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- FUNDACIÓN CAJAMAR

Realización del curso: **Miércoles por la tarde** en la
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS AGRÓNOMOS
Ciudad Universitaria – 28040 MADRID MIERCOLES AULA B-11

- Posibilidad de obtención de 12 créditos de libre elección

Inicio: 27 de OCTUBRE de 2010
Finalización: JULIO DE 2011

Información e inscripción en la secretaría del Curso,
Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias
TELEFONOS: 91 3365796 / 91 3365789 /91 3363994
www.catedracajamarupm.es

El día 27 de Octubre de 2010 dio comienzo la XXXV edición del CURSO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS, contando con 27 alumnos matriculados. La sesión inaugural fue impartida por **D. Juan José Sanz Jarque**, Ex Rector de la Universidad Católica de Avila y Rector Emérito de la misma, Doctor Honoris Causa por la Academia Brasileira de las Letras Agrarias, Doctor Honoris Causa de la Universidad Federal de Goyaes – Brasil.

OBJETIVOS DEL CURSO

El principal objetivo de este curso, cofinanciado por la Cátedra Cajamar-UPM de Economía Social y Cooperativismo y por la Comunidad de Madrid – Consejería de Empleo y Mujer - , es proporcionar una formación de calidad a los responsables, y futuros responsables de cooperativas, capaz de dar respuesta a los retos que plantea el entorno socioeconómico actual. Una formación que permita a los alumnos desempeñar su trabajo y su carrera en puestos directivos o empresariales, poniendo a su disposición las herramientas necesarias.

Los desafíos que para las cooperativas suponen los nuevos mercados, la creciente competencia y el efecto de la globalización e internacionalización de la economía hacen necesaria la presencia de directivos y profesionales bien formados, capaces de reaccionar ante los rápidos cambios del entorno y conducir a las cooperativas por la vía de la competitividad.

Para garantizar la calidad de la docencia, el curso cuenta con un magnífico cuadro de profesores, procedentes, tanto del mundo empresarial como académico. Profesionales de reconocido prestigio, que han mostrado su alto grado de cualificación y competencia en sus respectivos ámbitos de trabajo, garantizando así una formación práctica, actualizada e innovadora. Excelencia, Innovación, Eficiencia, Competitividad, Responsabilidad Social, Estrategia... son conceptos básicos a tener en cuenta en una adecuada gestión empresarial - y por supuesto, en la gestión en Entidades de Economía Social - que subyacen en todas las sesiones formativas impartidas.

ESTRUCTURA DEL CURSO

Las diferentes materias impartidas se agrupan en cuatro módulos conductores que comprenden diferentes áreas conceptuales de conocimiento, asociadas al

sector empresarial/cooperativo y a la estructura organizativa y funcional de la empresa cooperativa:

Módulo I: Busca una homogeneización de conocimientos en los participantes, así como el establecimiento de conceptos básicos sin los cuales no sería posible las comprensión y asimilación de las materias posteriores. Se abordan, entre otras, las siguientes áreas de conocimiento:

- Fundamentos de Economía Social. Las cooperativas como empresas. Empresas de Economía Social.
- La Empresa: organización, estructura, funcionamiento
- Fundamentos de Derecho.
    - Fuentes del Derecho Español
    - Fuentes e Instituciones del Derecho Comunitario
    - Bienes y Patrimonio
    - Teoría general de la Contratación
- Fundamentos de Contabilidad.
- Introducción al Régimen Fiscal.

Módulo II: Instrumentación cooperativa. Este módulo sitúa al sector cooperativo dentro del mundo empresarial y proporciona los conocimientos necesarios para entender las empresas cooperativas.

- Historia y principios del movimiento cooperativo.
- Legislación cooperativa estatal y autonómica.
- Clases de cooperativas:
    - Agrarias
    - Vivienda
    - Trabajo Asociado
    - Crédito
    - Consumo
- Otras organizaciones asociativas agrarias

Módulo III: Estudio de la estructura organizativa y funcional de la empresa, y en especial de la empresa cooperativa. En este módulo se abordan las diferentes áreas organizativas y funcionales de la empresa y la interrelación entre ellas.

- Dirección financiera.
- Dirección comercial y marketing.
- Dirección de recursos humanos. Régimen laboral y de seguridad social.
- Dirección de sistemas y tecnología.
- Dirección estratégica.
- Responsabilidad social corporativa.
- Políticas de calidad y medioambiente. Sistemas de gestión.
- Prevención de riesgos laborales.

- Plan de negocio y creación de empresas.

Módulo IV: Estudio detallado del régimen fiscal de la empresa cooperativa. Renta, IVA, Sociedades.

Todos los módulos se abordan con una metodología teórico-práctica, donde la participación del alumno es fundamental, ya que la realización de trabajos y la discusión de casos es de gran importancia para la adquisición de los conocimientos adecuados. Asimismo, se realizan visitas a cooperativas, lo que permite conocer la realidad de las mismas de primera mano.

La duración del curso es de 120 horas lectivas, mas las dedicadas a trabajo del alumno y viajes, todo ello equivalente a 12 créditos ECTS.

PROFESORADO

El profesorado está compuesto por profesores de universidad, directivos de las primeras empresas del sector, profesionales de reconocido prestigio y técnicos de las diferentes Administraciones Estatales y Autonómicas.

EVALUACIÓN

El método para la calificación del alumno constará de dos partes fundamentales:

a) Evaluación continua, donde tendrá gran peso la participación activa en clase. Los responsables de las diferentes materias podrán optar por la realización de trabajos por parte de los alumnos o examen. Esta parte tendrá un peso del 60% en la calificación final.

b) Realización de un trabajo fin de curso, que consistirá en el planteamiento de un caso práctico empresarial –preferentemente la elaboración de un Plan de Negocio para la creación de una empresa cooperativa - y su exposición por grupos ante un tribunal. La calificación obtenida en este trabajo supondrá el 40% de la calificación final global

4.2. Visita a la Cooperativa Azucarera ACOR

El miércoles, 15 de diciembre de 2010 los alumnos del Curso Superior en Dirección de Empresas Cooperativas visitaron la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR, dedicada a la fabricación de azúcar, en Olmedo (Valladolid). A la llegada a la fábrica, y tras ofrecernos amablemente una exquisita merienda en las instalaciones sociales. **D. Javier Narváez**, gerente de la Cooperativa y secretario del Consejo Rector, explicó la importancia del cooperativismo en el sector agrario, la situación del mercado del azúcar en el contexto mundial y europeo y la importancia del nacimiento de ACOR

para el sector remolachero español y en especial para Castilla y León.

A continuación, amablemente acompañados por **D. Javier Areños**, director de la Fábrica de Aceites y Biodiesel, y **D. Oscar Luis García**, miembro del Departamento de Relaciones Sociales, los alumnos tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de la azucarera, en pleno funcionamiento, así como la planta de Biodiesel de la cooperativa, una de las más avanzadas de Europa desde el punto de vista tecnológico.

5. INVESTIGACIÓN

En 2010, a solicitud del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) – Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios – se finalizó el proyecto de investigación "LA GESTIÓN DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS HORTOFRUTÍCOLAS", abordando la problemática de este tipo de entidades en los mercados actuales. Se analizaron datos financieros, operativos y comerciales, así como la información cualitativa y de gestión de una base representativa de cooperativas, con el fin de sacar las necesarias conclusiones para el diseño de políticas públicas en el sector.

6. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

Entre las actividades de difusión y transferencia de conocimientos, así como de apoyo e impulso a la investigación que realiza la Cátedra, cabe destacar el fomento a la movilidad de investigadores, su participación en reuniones, seminarios y congresos, y la publicación de los resultados de investigación en libros y revistas especializadas.

6.1. Asistencia a Congresos

Los profesores miembros de la Cátedra Dª Enedina Calatayud Piñero, D. Santiago Escribano Pintor y Dª Beatriz Encinas Duval asistieron a las *XIII JORNADAS DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA*, celebradas en Zaragoza los días 21 y 22 de octubre de 2010 y organizadas por CIRIEC España y la Universidad de Zaragoza.

En dichas Jornadas se presentaron las siguientes Ponencias:

- ✓ *Las cooperativas agrarias hortofrutícolas frente a la crisis. La necesaria apuesta por la competitividad.*

  Por Beatriz Encinas Duval (UPM), Enedina Calatayud Piñero (UPM), Gabriel García Martínez (UPV), Ana María Martínez Garcia (UPV). ISBN 978-84-95003-78-2.

- ✓ *La labor de las cooperativas agrarias como actor social influyente en el*

medio rural, en la adopción de estrategias efectivas de gestión de siniestros.

Por Santiago Escribano Pintor (UPM). ISBN 978-84-95003-78-2.

Asimismo la Prof. Ana Velasco Arranz presentó las siguientes comunicaciones a congresos:

- ✓ *"Percepción y sensibilidad del agricultor a la erosión del suelo. Elementos para elucidar sobre la articulación agricultura-medioambiente".* VIII CONGRESO VASCO DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLITICA. Actas del Congreso. 2010. CD-Rom.
- ✓ *"La noción de riesgo asociada a los sistemas de regadío. Percepción de vulnerabilidad ante nuevas políticas y sistemas de gestión para este recurso".* X CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGIA, Organizado por la Federación Española de Sociología (FES) en Pamplona (España), 1-3 de julio de 2010. Nacional.
- ✓ *"La robótica como herramienta de los nuevos profesionales agrarios".* Velasco, A., Braojos, D., Celaya, J., Molina, M., III CONGRESO UNIVERSITARIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA AGRONÓMICA, Madrid, 2010, pp. 53-56, ISBN: 978-84-7401-208-8

6.2. Publicaciones

Las principales publicaciones realizadas por los investigadores de la Cátedra en 2010 fueron:

Libros:

- ✓ Escribano Pintor, S. (2010) *Los seguros agrarios: una visión desde las Ciencias Sociales*. Madrid: Ed. Visión Libros ISBN 978-84-9886-947-7.

Artículos en revistas

- ✓ *Las Cajas Rurales Frente a la crisis. Comportamiento de los diferentes modelos de negocio en función de la conformación de su eficiencia operativa.*

  Por Beatriz Encinas Duval. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 68 (2010), pp. 81-110. ISSN 0213-8093 ISBN 978-84-95003-79-9

- ✓ *La generación de rentabilidad en el actual modelo de negocio de las Cajas Rurales*

  Por Santiago Escribano Pintor y Beatriz Encinas. *Boletín Económico ICE num. 2988 ISSN: 0214-8307*

- ✓ *Las Cajas Rurales y la importancia del sector agrario en su modelo de negocio.*

  Por Beatriz Encinas Duval. *Revista Española de estudios agrosociales y*

pesqueros, num. 226 ISSN: 1575-1198 Septiembre, 2010

7. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

7.1. Premio Cátedra Cajamar-UPM al mejor Plan de Empresa en el ámbito de la Economía Social

La Cátedra Cajamar-UPM de Economía Social y Cooperativismo, de acuerdo con su vocación innovadora y de impulso a la Economía Social, y siguiendo sus fines educativos y científicos, convoca en 2010 la **I Edición del Premio Cátedra Cajamar-UPM al mejor Plan de Empresa en el ámbito de la Economía Social**.

Esta iniciativa, dirigida a estudiantes y titulados universitarios así como a investigadores y emprendedores, pretende potenciar el espíritu emprendedor e incentivar la innovación apoyando la generación de iniciativas empresariales viables económica y operativamente, que equilibren los aspectos social, económico y ambiental, y que puedan, en el futuro, convertirse en un proyecto de empresa sostenible y diferenciador. Se persigue asimismo estimular en los estudiantes de educación superior una cultura emprendedora que permita desarrollar su capacidad para diseñar y realizar proyectos empresariales innovadores, así como de investigación y transferencia de tecnología que tengan impacto económico y/o social.

El premio persigue además el impulso de las empresas de economía social, o de fuerte impacto social como apuesta estratégica de futuro, fuente de generación de empleo y garantía de estabilidad económica y viabilidad social y ambiental.

Participar en este programa representa para las personas emprendedoras una oportunidad para contrastar la viabilidad de su proyecto empresarial y darlo a conocer ya que la Cátedra dará amplia difusión de dichos premios a través de sus medios divulgativos.